burson cohn & wolfe
bcw

intel
progra{m}aria

# CENÁRIO

Desde sua criação, em 1968, a Intel sempre defendeu a participação de mulheres no predominantemente masculino mundo da tecnologia. De uns anos para cá, a empresa tem tomado cada vez mais decisões de negócios para que essa inclusão se torne uma realidade efetiva, de volume. No Brasil, apenas 15% dos formandos todos os anos em cursos superiores das áreas de STEM (Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática) são mulheres. Muitas não têm coragem de seguir uma carreira nessas áreas justamente por sentirem que não serão aceitas/inseridas, ou mesmo por não se acherem dignas ou inteligentes o suficiente.

# DESAFIO

Mais do que uma ação de PR, BCW e Intel queriam desenvolver um projeto que mostrasse que Tecnologia é, sim, lugar de mulher. O intuito foi provocar um impacto positivo na sociedade, em especial entre as jovens e adolescentes, aumentando a visibilidade de grandes mulheres de STEM, colocando essas futuras profissionais em contato com brasileiras que ultrapassaram essa barreira e fizeram suas carreiras na área e fazendo-as experimentar um pouco do mundo da programação.

# ESTRATÉGIA

No Mês das Mulheres, Intel e BCW se uniram à ONG PrograMaria para incentivar a capacitação de mais meninas em programação por meio de modelos inspiradores e workshops e também reforçar junto à mídia a posição da Intel como uma que se preocupa e atua ativamente para promover a equidade em suas operações ao redor do globo.. O projeto “#MaisMulheresnaTecnologia” foi dividido em três fases:

| | Tema | Objetivo | Ação |
|---|---|---|---|
| **Fase 1** | Quem são as mulheres na tecnologia? | Dar visibilidade para nomes de mulheres que trabalham na área. | Ação de engajamento nas redes sociais convidando o público a compartilhar histórias de mulheres dentro das áreas STEM. |
| **Fase 2** | Escrevendo a história das mulheres na tecnologia. | Aumentar a visibilidade de mulheres que atuam nas áreas. | Maratona de edição da Wikipedia para incluir mais nomes de mulheres na Wikipedia. |
| **Fase 3** | Alcançando novas gerações! | Estimular meninas de 14 a 18 anos idade da escolha de carreira) para que possam entrar em contato com tecnologia e as áreas STEM. | Evento com palestra de insiparação sobre caminhos na tecnologia, com mulheres representativas da área + Oficina Meu Pr imeiro Bug para a criação de páginas web sobre as mulheres na tecnologia. |

bcw | intel

# ESTRATÉGIA

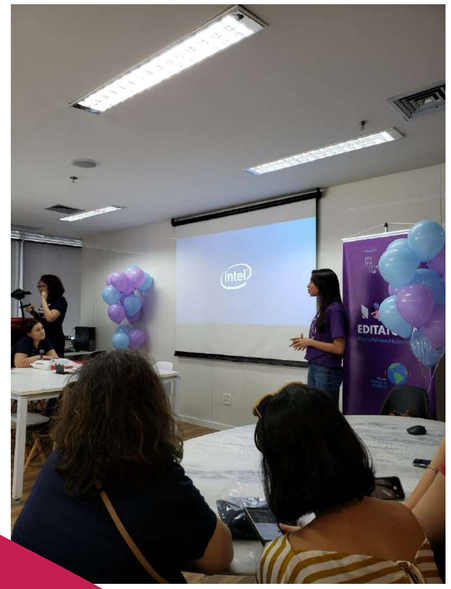
#MaisMulheresnaTecnologia começou como um projeto de PR. Porém, diversas áreas da Intel se interessaram, foram envolvidas e deram suporte às atividades realizadas (Marketing, Comunicação Interna, Social, WIN (Mulheres na rede Intel e Intel Envolved).

A ação se tornou assim uma atividade cross-area e, no dia 8 de março, no auditório da Intel e também de forma remota, 30 funcionários doaram mais de 50 horas de trabalho para ajudar a selecionar e traduzir os perfis de mulheres extraordinárias das áreas de STEM (Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática) que haviam sido indicados nas redes sociais do Programaria para integrar a Editatona, maratona de edição da Wikipedia.

Além disso, os voluntários participaram do programa 'Ele é para Ela', da ONU, tirando fotos para mostrar seu compromisso, e ainda foram incentivados a escrever um cartão para uma mulher importante em sua vida e ao usar a conta do Instagram da @intelbrasil para homenagear a vice-presidente e gerente-geral de vendas, marketing e comunicação da Intel, Michelle Johnston.
Ao final, receberam o pin "Juntos, ganhamos".

# CRONOGRAMA

| | janeiro | | | | fevereiro | | | | março | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Briefing | | | | X | | | | | | | | |
| Planejamento | | | | | X | X | | | | | | |
| Pauta exclusiva Meio & Mensagem | | | | | | | X | | | | | |
| Tradução Perfis | | | | | | | | | X | | | |
| Editatona | | | | | | | | | X | | | |
| Pautas Especiais | | | | | | | | | X | X | X | |



# EDITATONA

bcw | intel

# MEU PRIMEIRO BUG

# RETORNO

INVESTIMENTO TOTAL
R$ 47.600,00

6.397
INTERAÇÕES

SE SENTIU ACOLHIDA E SEGURA
100%

ALCANCE TOTAL
40.233

PRETENDE SEGUIR ESTUDANDO PROGRAMAÇÃO
83%

70%
PRETENDE SEGUIR NA ÁREA DE TECNOLOGIA

103
POSTS NAS REDES SOCIAIS

bcw | intel

# RESULTADOS

TECMUNDO

TOP Media

## Intel e PrograMaria encorajam as mulheres na tecnologia neste Dia da Mulher

08/03/2019 às 08:30 • 2 min de leitura

Fabio Jordão
@FabioMJordan

40 Compartilharam  0 Comentários

Nem só de chips de computador vive a Intel, mas também de ações que visam o desenvolvimento dos seres humanos. Em ocasiões recentes, a gigante dos processadores tem feito uma série de esforços para mostrar sua visão no que diz respeito principalmente à inclusão das mulheres neste segmento predominantemente masculino.

TOP Media

ESTADÃO Brasil

'A Fazenda 11': conheça os participantes do reality show em 2019

## Mulheres criam grupos para incentivar profissionais em áreas de maioria masculina

Redes encorajam jovens no início da carreira e apoiam busca por cargos de liderança

Júlia Marques, O Estado de S.Paulo
08 de março de 2019 | 03h00

Razões para acreditar

TECNOLOGIA
REPRESENTATIVIDADE

## Intel e PrograMaria encorajam a presença feminina na tecnologia no Mês Das Mulheres

O objetivo é contribuir para maior visibilidade das mulheres em tecnologia.

Por Redação RPA

COMPUTERWORLD

## Intel e PrograMaria promovem ações para incentivar presença feminina na TI

Foco da iniciativa é contribuir para maior visibilidade das mulheres em tecnologia

Da Redação
06/03/2019 às 10h20

TOP Media

Foto: Shutterstock  Legenda

https://computerworld.com.br/2019/

...ceria com a **PrograMaria**, promove a iniciativa **Mais** ...que trará ações especiais durante o mês de ...**Internacional da Mulher**.

meio&mensagem

## Campanha amplia a participação de mulheres na tecnologia

Ações realizadas pela Intel e a ONG PrograMaria incluíram evento para inserção de verbetes na Wikipédia e oficina de fundamentos de programação

26/03/2019 - 8:00
Atualizado: 11/09/2019 - 11:57
Por: Redação  Comunicar erro

131

TOP Media

Pense nos cientistas que você conhece, até os da ficção. Para ficarmos em dois, citemos o Professor Pardal, da Disney, e o Franjinha, da Turma da Mônica. São rapazes, no caso. E não por acaso, pois, no mundo real, a presença das mulheres na tecnologia também é restrita. Para mudar isso, a Intel Brasil realizou em março uma campanha junto com a ONG PrograMaria, cuja missão é justamente a de empoderar o gênero feminino na seara tecnológica.

CATRACA LIVRE

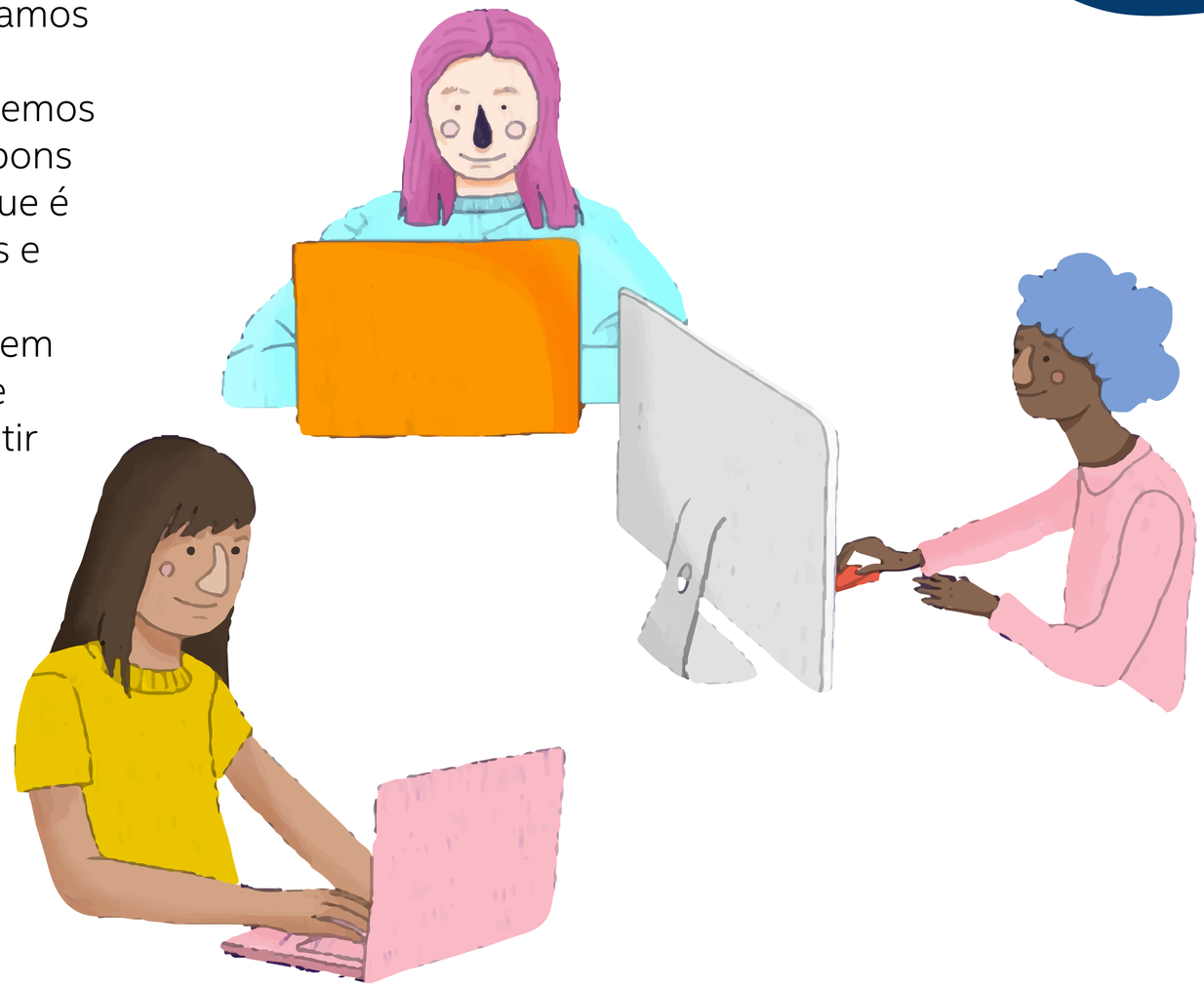
## Campanha busca aumentar a participação das mulheres na tecnologia

A Intel em parceria com a ONG PrograMaria criou uma campanha com o objetivo de empoderar as mulheres no universo da tecnologia. Assim, foi criada a ação #MaisMulheresNaTecnologia, que, no mês do Dia Internacional da Mulher, promoveu atividades para aumentar a participação delas na área.

Para explicar melhor os detalhes das ações desenvolvidas pela campanha, o jornalista Gilberto Dimenstein conversou a diretora de consumo e varejo, e líder do programa de empoderamento feminino da Intel BR, Gisele Ruiz, para falar no programa Causando sobre a presença das mulheres no mercado de tecnologia.

O programa Causando foi criado pela Catraca Livre para mostrar como as marcas desenvolvem e assumem causas.

bcw | intel

# CONCLUSÃO

Desde o início da idealização do projeto, os resultados que buscávamos e o impacto que queríamos causar com a ação, não se limitava ao trabalho de PR e aos resultados na imprensa – resultado que obtivemos com sucesso. Porém, o marco central seria a ação motivar e gerar bons frutos para a sociedade de uma maneira duradoura. Primeiro porque é sabido que a equidade é de importância estratégica para empresas e governos, seja ela racial, de gênero, credo, étnico ou social.
E principalmente, porque este é um direcionamento que há anos vem sendo fortemente trabalhada na Intel, pois a companhia realmente acredita que para moldar o futuro da tecnologia é necessário investir em uma força de trabalho diversificada, bem como uma cultura inclusiva para garantir a nossa evolução e crescimento.